

DYNAMEETING

## Vendere energia alle aziende con un occhio alla **SOSTENIBILITÀ**

Dynameeting propone offerte diversificate in grado di coprire per intero il fabbisogno dei clienti, ai quali mette a disposizione consulenti esperti nell'individuare le soluzioni più adatte alle specifiche necessità

Dynameeting opera nel mercato della vendita di energia elettrica e gas naturale e si colloca tra i principali fornitori al servizio delle aziende italiane. Da marzo 2006 è parte dello storico gruppo svizzero Rätia Energie (RE), quotato alla borsa di Zurigo e operante su tutta la filiera (produzione, trasmissione, distribuzione e fornitura di energia), con un parco produttivo nazionale e internazionale composto da centrali all'avanguardia per tecnologia e gestione.

Dynameeting opera su tutto il territorio nazionale adottando un nuovo concetto di canale di vendita e una moderna cultura del servizio incentrata sulle persone. Ecco perché dedica ai suoi clienti una figura professionale unica: il consulente Dynameeting, un professionista esperto, competente e affidabile, sempre al servi-

zio del cliente, preparato a individuare le soluzioni più adatte alle reali necessità dell'azienda. Partendo dall'analisi gratuita dei consumi e dall'attenta valutazione del fabbisogno complessivo, il consulente è in grado di proporre l'offerta più vicina alle reali esigenze dell'azienda, orientandola verso un consumo energetico efficiente e consapevole, offrendo effettive opportunità di risparmio, senza sprechi e dispersioni.

Inoltre, unica nel panorama italiano, la rete commerciale Dynameeting oltre a vendere, acquista l'energia elettrica dalle centinaia di piccoli produttori e aziende che autoproducono, offrendo tutti i vantaggi legati ad una più snella amministrazione dell'intero processo di vendita e condizioni economiche certe non soggette alle fluttuazioni della Borsa elettrica.

Dynameeting offre infine ai suoi clienti una serie di servizi quali: l'andamento della curva di prelievo, la ripartizione dei costi, i dettagli di tutte le fatture emesse, trasparenti e di semplice lettura, approfondimenti normativi e di settore, i riferimenti del consulente e del servizio clienti per garantire sempre l'assistenza che serve quando serve.

Tra le offerte di fornitura di energia, Dynameeting ha svilup-

  
L'energia che ti serve.

pato formule chiare, trasparenti e in linea con le emergenti esigenze del mercato, studiate per garantire alle aziende massima flessibilità: formule con prezzo bloccato tutto l'anno, formule con fasce orarie differenziate, formule corporate su misura per aziende con consumi particolarmente elevati, offerte verdi per le aziende che vogliono distinguersi e, ultima nata, una formula che abbina il prezzo fisso con la possibilità di trasformare il quotidiano consumo di energia elettrica in un gesto di solidarietà a favore di enti impegnati nel sociale e nella ricerca scientifica.



### PROFILO DYNAMEETING

Data di nascita: luglio 2000

Sede: Milano

Fatturato 2007: 422 milioni di euro  
(+17% rispetto al 2006)

Volume di vendita di energia elettrica:  
3.200 GWh

Addetti: 52

Rete consulenti: 400, attivi su tutto il territorio italiano