

SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

Data	Argomento	Sommaro	Pag
<u>DYNAMEETING</u>			
10/01/2005	Corr. Novara	Dynameeeting lancia energia 'controcorrente'.	1
			Pag. i

Dynameeting lancia energia 'controcorrente'

Milano - Dynameeting, grossista e consulente specializzato nel mercato libero dell'energia, lancia Controcorrente, la prima offerta per la fornitura di energia completamente formulata sulla base dell'andamento della Borsa Elettrica. Controcorrente, infatti, garantisce un prezzo che non sarà mai superiore al Prezzo Unico Nazionale, ovvero quello che viene determinato ora per ora dalla Borsa. Dal 31 dicembre 2004 anche la domanda potrà partecipare attivamente alla Borsa seguendo due diverse strade: direttamente, cioè tramite i fornitori di energia elettrica, come Dynameeting, o attraverso l'Acquirente Unico, la società a capitale pubblico che acquista per il mercato vincolato. Con Controcorrente Dynameeting è in grado di trasferire ai propri clienti tutte le opportunità offerte dai meccanismi di Borsa, ossia il risparmio che si realizza tra il Prezzo Unico Nazionale e il prezzo di acquisto sul mercato vincolato che è stabilito dal-

l'Autorità per l'Energia elettrica ed il gas. Un esempio recente: nell'estate di quest'anno, tra il 1° giugno e il 30 settembre, il Prezzo Unico Nazionale è stato inferiore del 6,4% rispetto a quello comunicato dall'Acquirente unico per le forniture del mercato vincolato. Controcorrente è un'offerta destinata a tutte le imprese con consumi annuali

La prima offerta per la fornitura di energia formulata sull'andamento della Borsa elettrica

superiori ai 100 mila KWh. «Controcorrente è un chiaro esempio di come sia possibile confezionare offerte che permettano ai clienti di risparmiare in modo concreto, usufruendo di un servizio assolutamente innovativo - commenta **Renzo Boschet**, presidente di Dynameeting - offriamo anche alle Pmi l'opportunità di approvvigionarsi nella Borsa Elettrica

grazie alla nostra competenza maturata come leader nella fornitura del mercato libero».

Dynameeting conferma di porre grande attenzione, con le proprie offerte, alle piccole e medie imprese di cui è leader nella fornitura detenendo il 20% del mercato liberalizzato, grazie a una rete di oltre 200 agenti/consulenti attivi su tutto il territorio nazionale.

Dynameeting, come fa presente una nota della società, «con 6.000 clienti è leader nel mercato libero come numero di contratti. La società si rivolge principalmente alle Pmi e propone soluzioni personalizzate attraverso la rete di vendita di agenti-consulenti più numerosa in Italia. Dynameeting è tra i pochi operatori a cui è stato richiesto di partecipare ai test di funzionamento della piattaforma di negoziazione del Gme (avviati lo scorso mese di luglio), e partecipa attivamente al delicato processo di definizione delle regole guidato dalle istituzioni».