

Dynammeeting chiude il 2003 a quota 83 milioni di euro

Crescita del 190% negli ultimi 12 mesi e conferma della solidità finanziaria della società

Milano, lunedì 5 aprile 2004 - Dynammeeting, operatore indipendente del mercato liberalizzato dell'energia elettrica, chiude il 2003 con oltre 83 milioni di euro di fatturato (190% rispetto al 2002) e più di 4 mila clienti, pari al 15% del mercato delle imprese che si sono rivolte al mercato libero.

Per il 2004, inoltre, conferma l'obiettivo di raggiungere una quota di mercato del 20%.

Nel 2003 sono cresciuti considerevolmente i quantitativi di energia elettrica fornita complessivamente da Dynammeeting ai propri clienti, cui sono stati erogati oltre 1.200 GWh (+120% rispetto al 2002).

Nel corso dell'anno Dynammeeting si è rafforzata con l'ingresso nella compagine societaria di Rätia Energie, società svizzera attiva nella produzione e distribuzione di energia elettrica, che detiene oggi una quota del 35% del capitale.

"La crescita del 2003 e la gestione attenta dello sviluppo della nostra società", commenta Antonio Urbano, Amministratore delegato di Dynammeeting, "ci hanno consentito di mantenere una situazione finanziaria ottimale, con un indebitamento pari a zero. Nel frattempo abbiamo strutturato una rete di vendita che non ha eguali in Italia, per dimensioni e capacità di fornire una reale consulenza, oltre che sugli aspetti commerciali della fornitura, sull'efficienza nei consumi e su questioni di carattere fiscale legate all'acquisto e al consumo di energia".

"L'acquisizione di un gran numero di clienti in una fase di liberalizzazione" continua Antonio Urbano "comporta lo scambio di una mole notevole di dati e informazioni con gli operatori del mercato e con le istituzioni. Per questo Dynammeeting ha puntato molto su strumenti informatici innovativi e piattaforme che consentono una gestione efficiente dei flussi. Gli ampi

investimenti in Information Technology non hanno impedito però alla società di trovarsi già da oggi, al secondo anno di piena attività, in una situazione di ampio breakeven operativo”.

Dynameeting opera come grossista indipendente e concentra la sua attività nella vendita di energia elettrica alle piccole medie imprese, quelle cioè con consumi annuali tra i 100 mila e 1 milione di kWh, che costituiscono un bacino di circa 160 mila aziende su tutto il territorio nazionale. La società, opera in tutto il territorio nazionale attraverso una rete di vendita composta da 200 agenti/consulenti, la più ampia struttura commerciale in Italia in questo settore.

