

Dynammeeting lancia i servizi on line per i suoi clienti

Sul sito www.dynammeeting.it, i clienti possono gestire direttamente la propria posizione

Milano, lunedì 10 novembre 2003. Dynammeeting, il fornitore di energia elettrica per le piccole e medie imprese, lancia l'area del sito Internet www.dynammeeting.it riservata ai clienti.

Coerentemente con la strategia di sviluppo della rete di vendita, basata sull'ampio utilizzo di sistemi informatici avanzati, Dynammeeting offre ora ai suoi numerosi clienti la possibilità di gestire in autonomia e in tempo reale la propria posizione.

L'area riservata (ogni cliente è munito di username e password personale) costituisce una vera e propria consolle di controllo del contratto con Dynammeeting, da cui accedere a tutte le informazioni relative alla propria posizione. E' possibile, ad esempio, verificare i consumi relativi ad ogni punto di prelievo, mese per mese, oltre che visualizzare (a video e in formato pdf stampabile) tutte le fatture emesse a proprio carico. Le fatture emesse da Dynammeeting sono particolarmente ricche di informazioni e contengono i dettagli dei costi che ne compongono l'ammontare complessivo: dai costi di generazione ai costi di trasporto, dai canoni alle imposte.

Due sezioni dell'area riservata sono, inoltre, riservate ai messaggi da Dynammeeting al cliente e agli strumenti di gestione del proprio account: cambio di dati anagrafici, cambio della password, attivazione della fatturazione elettronica e richiesta di assistenza on line, servizio che garantisce una risposta via web in breve tempo ai quesiti sottoposti. Non manca, comunque, la possibilità di contattare con mezzi tradizionali il proprio consulente, di cui sono riportati tutti i dati, compreso telefono portatile e indirizzo email.

"L'obiettivo della nuova area del sito è quello di fornire un servizio concreto ed esclusivo ai nostri clienti. Affidarsi a Dynammeeting non significa solo avere un risparmio certo sulla fornitura di energia elettrica e un'offerta ritagliata sulle esigenze del cliente, senza costi di adesione, ma anche disporre di una assistenza personalizzata e puntuale" ha dichiarato Paolo Martino, Responsabile Information Technology e tra i fondatori di Dynammeeting.

Una demo dei servizi online è operativa con accesso dalla home page del sito www.dynammeeting.it

Per ulteriori informazioni per la stampa

Ecomunicare	tel. 02 67101008
Marco Ferrari	marco.ferrari@ecomunicare.com
Sergio Imbonati	sergio.imbonati@ecomunicare.com

Dynammeeting	tel. 02 581421.1
Giovanni Cecchini	stampa@dynammeeting.it