

**Il 2004 di Dynameeeting: raddoppia il fatturato  
e si afferma come leader italiano nel settore dell'energia  
per numero di clienti**

*Il giro d'affari supera 160 milioni di euro. I clienti sono oltre 8 mila.*

**Milano, martedì 12 aprile 2005** - Dynameeeting, operatore indipendente del mercato liberalizzato dell'energia elettrica, archivia il 2004 registrando un fatturato di oltre 160 milioni di euro, con una crescita del 98% rispetto all'anno precedente.

Tutti gli indicatori di business risultano in forte crescita. Dynameeeting conta oltre 8 mila clienti attivi, pari al 20% del mercato delle imprese che si sono rivolte al mercato libero, cui sono stati erogati oltre 2 miliardi di kWh, il 65% in più rispetto al quantitativo di energia elettrica venduto nel 2003.

Con il bilancio 2004, approvato nei giorni scorsi dal consiglio di amministrazione, la società ha allineato il periodo d'esercizio all'anno solare e ha registrato un utile netto relativo al periodo luglio - dicembre pari a 365 mila euro, superando il breakeven dopo tre anni di piena attività, coerentemente con quanto previsto dal piano strategico.

Per tutto il 2004, così come per la prima parte dell'anno in corso, è proseguita l'opera di rafforzamento della rete di vendita, già oggi la più estesa in Italia nel settore dell'energia; oltre ai 200 agenti in forza attualmente, infatti, Dynameeeting sta ricercando altri 240 professionisti su tutto il territorio nazionale.

Il cda della società ha anche approvato il piano operativo del prossimo triennio: 11 mila i clienti previsti a fine 2005, per un fatturato di oltre 200 milioni di euro, e 15 mila quelli attesi entro la fine del 2006, con consumi stimati intorno ai 4 miliardi di kWh.

"Con il 2004 abbiamo registrato alcuni successi importanti: abbiamo superato il breakeven, siamo i leader in Italia per numero di clienti e disponiamo di una rete di vendita che non ha uguali nel nostro mercato e che continua a svilupparsi. Peraltro, dall'inizio del 2005 Dynameeeting ha iniziato a operare anche sull'Italian Power Exchange, risultando tra gli operatori più attivi per volumi transati e per numero di offerte", dichiara Antonio Urbano, amministratore delegato Dynameeeting. "La nostra strategia sta dando i suoi frutti: i clienti apprezzano la possibilità di acquistare energia elettrica a costi competitivi ma anche la consulenza che erogiamo su aspetti commerciali e fiscali".

*Dynameeeting è oggi leader sul mercato libero dell'energia elettrica con oltre 8 mila clienti distribuiti in tutta Italia. La società si rivolge principalmente al mercato delle Piccole e Medie Imprese e propone soluzioni personalizzate attraverso una capillare rete vendita di oltre 200 agenti-consulenti.*

**Dynameeting spa**

Giovanni Cecchini

via Tortona 2 - 20144 Milano

**t** 02 581421.250**f** 02 70049336

stampa@dynameeting.it

www.dynameeting.it

**Ecomunicare**

Marco Ferrari

cell 337 325559

Sergio Imbonati

cell 335 1270800

via Vittor Pisani 8 - 20124 Milano

**t** 02 67101008 **f** 02 66719199[marco.ferrari@ecomunicare.com](mailto:marco.ferrari@ecomunicare.com)[sergio.imbonati@ecomunicare.com](mailto:sergio.imbonati@ecomunicare.com)

www.ecomunicare.com

