

Dynameeting in crescita Tocca quota 300 clienti sul mercato provinciale

Cresce la presenza in Lombardia, e in provincia di Brescia, di Dynameeting spa, società milanese attiva nel settore nella fornitura di energia alle piccole e medie imprese, con un portafoglio di 11 mila clienti in tutta Italia. Sono più di 2.600 le aziende lombarde che si affidano alla società, sfruttando i vantaggi della liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica. A Brescia, in particolare, è stato superato il traguardo dei 300 clienti. Tra questi nomi come Italserramenti, Reti Gritti, Brioche Pasquier. Il target è variegato: dalle imprese del settore metallurgico, alle attività commerciali, dal turismo all'agricoltura.

Nata nel 2000, Dynameeting opera come grossista indipendente vendendo energia elettrica alle imprese con consumi annuali compresi tra cinquantamila e un milione di chilowattora. La società ha chiuso il 2004 con 165 milioni di euro di fatturato (+93% rispetto al 2003) con oltre 2000 gigawattora di energia erogata. Dynameeting prevede di chiudere il 2005 raddoppiando vendite e fatturato.

