

MARKETING

L'energia diventa Nobile

■ Ognuno porta l'acqua al suo mulino. Da una parte, le aziende che premiano chi risparmia energia, dall'altra chi ne consuma di più. Un esempio viene da **Dynameeting**, fornitore per le piccole e medie imprese di energia elettrica e gas naturale del gruppo svizzero **Rätia energie** (1.134 milioni di fatturato nel 2007). Il suo progetto denominato Nobile prevede che, per ogni Mwh consumato dal cliente, la società devolgerà un euro al Comitato europeo per la formazione e l'agricoltura, al Centro sclerosi multipla dell'Ospedale San Raffaele di Milano e alla fondazione Aiutare i bambini. A lanciare l'iniziativa, cinque spot radiofonici dal titolo «Nobili invidiosi».