

Ratia Energie con l'effetto Italia

Vendite elettricità +61%

Il consolidamento nel mercato italiano spinge il fatturato 2006 del gruppo svizzero Ratia Energie a oltre 1 miliardo di euro, circa il doppio rispetto ai 546 m.ni 2005.

Nel nostro Paese la società ha potuto contare sui 360 milioni di fatturato della neo acquisita **Dynameeting** (QE 19/4/06), attiva nelle vendita di energia alle Pmi con una quota di mercato del 10%, e sulla messa in funzione del ciclo combinato di Teverola. La capofiliale Rezia Energia Italia ha chiuso l'anno con un giro d'affari di 325 milioni e una quantità di energia intermedia di 4.200 GWh. Proprio l'incremento delle vendite di energia (+61% a 16.635 GWh), unitamente all'aumento dei prezzi, ha spinto la crescita del gruppo svizzero, anche se sul fronte della redditività si è registrato un calo. L'Ebit è infatti sceso da 68,5 milioni a 62,9 milioni, ma senza i fattori straordinari che hanno influenzato positivamente il 2005 ci sarebbe stata una crescita del risultato operativo del 64%.

