

MEDA

La Flou compra energia pulita

- MEDA -

LA FLOU, l'azienda di letti il cui marchio è conosciuto in tutto il mondo, lancia un forte segnale di responsabilità sociale attraverso l'adozione di «PurePower» il nuovo prodotto di **Dynameeting**, società che le fornisce energia elettrica fin dagli inizi della liberalizzazione del mercato. Il rapporto tra le due aziende si è ora consolidato con l'accordo che prevede per il 2007 un sostegno economico alla produzione di energia da fonti rinnovabili: sole, vento, acqua, biogas e biomasse. PurePower si avvale della certificazione punta sulla produzione di energia pulita. Da sempre sensibile alla tematica ambientale, tanto da farne uno dei propri capisaldi, Flou è stata anche tra le prime aziende di arredamento ad ottenere la «Certificazione di Qualità Ambientale Iso 140012» che prevede l'adozione di severe norme tese alla riduzione degli impatti ambientali nocivi. «L'operazione con Dynameeting - spiega Rosario Messina, presidente Flou - si inserisce in un programma più ampio di adozione e incentivazione di modelli di sviluppo industriale sostenibili, che considero un dovere sociale irrinunciabile». «Rispetto per le persone e salvaguardia dell'ambiente sono punti di riferimento per Dynameeting e l'adozione del marchio

PurePower li rispecchia pienamente. Attraverso questo marchio stabiliamo con il cliente una relazione in cui si condividono valori non solo economici ma anche di responsabilità sociale - dichiara Messina - PurePower è l'esempio di come la società fornitrice di energia elettrica intenda tradurre in prodotti e servizi una politica di offerte socialmente responsabile».

Sonia Ronconi

