

Prime adesioni delle imprese ferraresi a Dynameeting

FERRARA. Sbarcata anche in Emilia Romagna Dynameeting spa, società milanese già leader nella fornitura di energia alle PMI con un portafoglio di oltre 12.000 clienti in tutta Italia. In pochi mesi sono già 450 le aziende che nella regione hanno scelto di affidarsi a Dynameeting, sfruttando in tal modo i vantaggi della liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica. Nella provincia di Ferrara stipulati 40 contratti. Un target variegato quello delle aziende emiliane e romagnole che hanno deciso di risparmiare acquistando energia elettrica da Dynameeting: dalle società sportive, agli alberghi, alle aziende del settore alimentare, al settore metalmeccanico alle aziende agricole e commerciali.

Diversi i punti di forza di Dynameeting: un risparmio garantito, ottenuto attraverso un prezzo fissato al momento dell'attivazione del contratto, valido per tutta la sua durata senza rischio di aumenti. E in più alcuni servizi particolarmente apprezzati: la fatturazione elettronica e per le aziende con più contatori la fatturazione unica, la consulenza ad hoc fornita dagli agenti alla vendita in grado di fare una attenta analisi della curva di prelievo del cliente al fine di poter proporre la migliore offerta per le diverse tipologie di consumo e inoltre l'accesso all'area riservata del sito dove trovare tutte le informazioni contrattuali, le fatture passate e le novità del settore. Il cliente Dynameeting può risparmiare dal 2% al 10% a seconda del suo profilo di consumo e del tipo di contratto stipulato. Alcuni clienti con la formula di offerta a prezzo fisso nel corso di quest'anno hanno risparmiato fino al 10%. Con una rete nazionale di 200 agenti, Dynameeting agisce sul territorio emiliano con una struttura commerciale di 12 agenti-consulenti. La società ha chiuso il 2004 con 165 milioni di euro di fatturato (+ 93% rispetto al 2003) e oltre 2000 GWh di energia erogata; si prevede di chiudere il 2005 avendo raddoppiato vendite e fatturato Dynameeting è oggi leader nella vendita di energia elettrica alle imprese con consumi annuali compresi tra 50mila e 1 milione di kWh (pari ad una spesa annua da 7.000 a 120.000 Euro circa), che costituiscono un bacino di circa 400 mila aziende su tutto il territorio nazionale.

