

MERCATO ELETTRICO APERTO**Nel 2004 Dynameeting
raddoppia il fatturato**da **Milano**

La liberalizzazione del mercato elettrico comincia a funzionare, anche nel settore delle piccole imprese: Dynameeting, operatore indipendente che opera sul mercato liberalizzato, nel 2004 ha registrato una crescita del fatturato che sfiora il 100% superando i 160 milioni di euro, con 8mila clienti, pari al 20% di tutte le imprese che si sono rivolte al mercato «libero». Anche i quantitativi di energia venduti sono aumentati del 65%. Entro quest'anno il numero di clienti di Dynameeting dovrebbe salire a 11mila e a 15mila nel 2006, con una quantità di energia venduta doppia rispetto al 2003. Dai primi mesi del 2005 Dynameeting sta iniziando a servire i piccoli comuni che si trovano alle prese con i tagli ai finanziamenti statali, come pure sta servendo le catene di piccoli supermercati che non risparmiano solo dal punto di vista del costo dell'energia, ma anche da quello dei servizi, con una fatturazione ritagliata su misura delle esigenze del cliente. Sul fronte degli approvvigionamenti l'inizio dell'operatività della Borsa ha aperto nuovi spazi di manovra per le imprese che forniscono energia: Dynameeting ha scelto di non produrre elettricità, ha detto al *Giornale* l'amministratore delegato Antonio Urbano, ma di approvvigionarsi presso alcuni importanti fornitori tra cui Aem Milano, la sizzera Retia (che è anche azionista della società) ed Eipower. I contratti di fornitura a lungo termine coprono circa l'85% delle necessità di approvvigionamento di Dynameeting, il resto viene acquistato presso la borsa elettrica.

