

LIBERALIZZAZIONI ELETTRICITÀ

Donna molto energica

La Dynameeting di Bergamo offre energia alle piccole imprese. E cerca venditori. Anzi, venditrici.

Scusi, vuole comprare un po' di energia elettrica?». Alle aziende che consumano fino a un milione di kilowattora, sul nuovo mercato liberalizzato dell'energia, può capitare di sentirsi rivolgere una domanda del genere. Non si aspettano che a vendergliela sia una ragazza bionda in tailleur grigia. Emiliana Carminati, da Bergamo, è una delle quattro donne su 200 venditori di energia della **Dynameeting**, società creata nel 2003 da **Antonio Urbano**, Renzo Boschet e Paolo Martino per fornire energia alle piccole e medie imprese a prezzi vantaggiosi. Un operatore privato che in due anni è arrivato a 150 milioni di euro (250 previsti nel 2005). E ora sta scoprendo il potenziale femminile.

«**Stiamo cercando 70 venditori e se potessi assumerei solo donne**» afferma Boschet «ma non se ne trovano». Strano, di questi tempi, soprattutto se si considerano i 100 mila euro annui che un venditore può guadagnare sul mercato energetico, il cui valore complessivo è in Italia stimato sui 3 miliardi di euro. Ma le donne sono così brave?

Guardando il «palmares» di Emiliana, la risposta è positiva: 60 contratti chiusi in quattro mesi. «Non è così difficile» minimizza lei, che ha un passato nel settore assicurativo come direttore di filiale. «Quando il potenziale cliente capisce che può risparmiare sulla bol-

letta, la soglia di attenzione è assicurata. Io poi non mollo la presa: per concludere la trattativa con il gerente di un supermercato, sono passata tre volte a fare la spesa».

Monica Camozzi

