



novembre 2009

Dynameeting spa
via Uberti 37 – 20129 Milano
t + 39 02 581421.1 • f +39 02 70049330

www.dynameeting.it

Dynammeeting

Dynammeeting opera nel mercato della vendita di energia elettrica e gas naturale e si colloca tra i **principali operatori al servizio delle aziende italiane**. Dal marzo 2006 è parte dello storico **gruppo svizzero Rätia Energie (RE)**, quotato alla borsa di Zurigo, operante sulle maggiori borse elettriche e proprietario di reti ad alta tensione interconnesse con la rete di trasmissione europea e centrali di produzione in Italia e all'estero.

La rete di compravendita

Dynammeeting opera su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale che è oggi la **prima e unica** in Italia che, oltre a vendere, acquista l'energia elettrica dalle centinaia di piccoli produttori e aziende che autoproducono.

La rete commerciale, in costante espansione, è costituita da **400** consulenti: professionisti che assicurano **assistenza personalizzata**, risposte immediate, soluzioni tempestive, **consulenza puntuale e qualificata** su normative e trend di mercato. I consulenti Dynammeeting, partendo dall'analisi gratuita dei consumi e dall'attenta valutazione del fabbisogno complessivo, sono in grado di generare la migliore offerta tesa all'ottimizzazione dei consumi energetici del cliente.

I prodotti

Unendo le competenze maturate fin dall'inizio della liberalizzazione e la centenaria tradizione verde del gruppo RE, Dynammeeting è in grado di proporre offerte diversificate di **energia elettrica**, **energia dal cuore verde** e **gas naturale**, per provvedere alla completa gestione del fabbisogno energetico del cliente.

Le offerte

Dynammeeting ha sempre proposto soluzioni innovative in linea con i nuovi scenari di mercato e le emergenti esigenze, basta citare a titolo di esempio la prima offerta a prezzo fisso in Italia presentata nel 2003, la prima offerta indicizzata ai prezzi della Borsa dell'Energia (IPEX) nel 2004. Nel 2008, ancora una volta prima in Italia, Dynammeeting propone una formula che trasforma il consumo di energia elettrica del cliente in un gesto di solidarietà, un'offerta di acquisto di energia elettrica che garantisce ai piccoli produttori un prezzo certo e infine un'offerta calibrata di settimana in settimana per proporre sempre condizioni economiche migliorative.



Offerte di acquisto

Sinergica la prima formula che garantisce ai piccoli produttori e agli autoproduttori procedure snelle e una remunerazione certa dell'energia prodotta, articolata mensilmente, al riparo dalle fluttuazioni del mercato e dalle oscillazioni del prezzo di vendita sulla Borsa Elettrica;

SinergicaCV le stesse condizioni economiche previste da Sinergica, a cui si aggiunge l'acquisto di certificati verdi;

Offerte di vendita

Energia elettrica

Dynamemeeting ha sviluppato formule chiare e trasparenti, studiate per garantire alle aziende massima flessibilità e un consumo razionale:

Nobile la prima formula per il BT che abbina prezzo fisso della componente energia per tutto il 2009, alla possibilità di trasformare il quotidiano consumo di energia elettrica in un gesto *nobile*. Con questa offerta, infatti, Dynamemeeting si impegna a devolvere a nome del cliente 1 euro per ogni MWh consumato a favore di enti impegnati nella ricerca scientifica e nel sociale;

Doc il filo diretto dal produttore al consumatore, per trasferire ai clienti i vantaggi che il gruppo RE ottiene nel produrre energia con la massima efficienza e un limitato impatto ambientale;

Biciclo 6-22 8-20 due tipologie di offerte con fasce orarie differenziate per consigliare al cliente la formula più adatta in base al proprio profilo di prelievo;

Zerorisch prezzo bloccato sulla componente energia per tutto il 2009, per risparmiare con sicurezza;

PUNtuale formula speciale che valorizza il consumo orario dei clienti con un prezzo orario pari al Prezzo Unico Nazionale;



Corporate formule studiate ad hoc per aziende con consumi superiori a 2 milioni di kWh

Energia dal cuore verde

PurePower è il prodotto verde che differenzia e valorizza nel mercato l'immagine dell'azienda che lo acquisisce. Rappresenta un contributo allo sviluppo sostenibile attestato dai certificati RECS, che sostengono la produzione di energia da fonti rinnovabili per un quantitativo pari al consumo annuale dell'azienda;

Eco l'offerta dedicata ai clienti BT che coniuga la fornitura con prezzo fisso della componente energia per tutto il 2009, alla certificazione RECS e al marchio PurePower;

Speciale alberghi formula dedicata esclusivamente agli alberghi declinata in due varianti: stagionali e annuali;

Gas naturale

AlterEgo l'offerta di gas naturale con un prezzo indicizzato della componente gas, rivolta alle aziende con consumi annui da 10.000 mc a 200.000 mc;

Ego l'offerta di gas naturale che prevede un prezzo fisso sul costo della materia prima gas fino a settembre 2010; è rivolta alle aziende con consumi annui da 10.000 mc a 200.000 mc;

AdHoc formule corporate studiate ad hoc per aziende con consumi superiori a 200.000 mc.

I risultati

Il 2008 si è chiuso per Dynammeeting con un volume di vendita di energia elettrica di circa 3.600 GWh e un fatturato del gruppo Rezia in Italia di oltre 700 milioni di euro.

